



Fragebogen

Bedarfsermittlung

Font

in cooperation with MOLOTOV™

DESIGN

Fragebogen/Leifaden

Danke, dass Du Dir kurz Zeit nimmst, damit ich mir einen ersten Überblick verschaffen kann, wohin deine Wünsche gehen und wir in Sachen Wandgestaltung helfen können. Den Fragebogen bitte ausfüllen und zeitnah per Email an contact@ionart.at zurücksenden/beim nächsten Termin mitnehmen.

DANKE!

1 ALLGEMEINE ANGABEN

Name der Person / Firma / Veranstaltung

Ansprechpartner

Straße / Hausnr. / PLZ / Ort

Telefon / Mobil

Email

Website

Mitarbeiteranzahl

1.1 Was möchtest Du genau beauftragen?

- | | |
|--|---|
| ☐ Logo Neuentwicklung | ☐ AR Augemnted Reality |
| ☐ Logo – Redesign | ☐ Tag Tool performance |
| ☐ Illustration (Print / Digital) | ☐ Werbekampagne |
| ☐ Deckenmalerei | ☐ 3D Graffiti |
| ☐ Mural (Feuermauer) | ☐ 3D StreetArt |
| ☐ Wall Painting / Fassadengestaltung | ☐ 3D Boden Malerei |
| ☐ Bodenmalerei | ☐ 3D Druck |
| ☐ Decken Malerei | ☐ Textil Druck |
| ☐ Raumkonzept (Innenraum) | ☐ Sonstige: |
| ☐ Workshop (Kindern / Jugendlichen) | |
| ☐ Fahrzeug (Auto / LKW / Flugzeug / Helicopter / Boot) | |
| ☐ Light Writing (Digitalkamera / Taschenlampe und Licht Graffiti) | |

1.2 Wo soll das Wandbild / Graffiti angebracht werden?

- ☐ Innenwand
- ☐ Außenwand
- ☐ Fahrzeug
- ☐ Objekt
- ☐ Sonstige:

1.3 Welche Art Oberfläche / Struktur?

1.4 Um welche Art von Grundstück handelt es sich?

1.5 Gibt es ein Thema / Motiv welches sie bevorzugen?

1.6 Gibt es einen Zeitplan / Deadline für das Projekt und die Gestaltung?

1.7 Welchen Umfang hat Dein Auftrag?

M²

Länge

Breite

Höhe

Anzahl der Flächen

Raum Konzept

Farbkonzept

Feuermauer

Budget

1.8 Was gefällt Dir besonders an Deinem bestehendne Erscheinungsbild? (Projekt / Logo / Fassade / Objekt / Konzept/ Web / Druck)

1.9 Was gefällt Dir gar nicht?

1.10 Was ist dir wichtig & soll unbedingt beibehalten werden?

1.11 Was soll auf jeden Fall geändert werden?

1.12 Was möchtest Du mit dem neuen Raumkonzept / Design / Painting erreichen (Ziel)?

- | | |
|---|--|
| ☐ Das Raumgefühl & Wohlbefinden steigern | ☐ Personen & Kunden mit Infos versorgen |
| ☐ Das Leben bunter machen | ☐ Kompetenzen unterstreichen |
| ☐ Produkte verkaufen | ☐ Mehr Service anbieten |
| ☐ Image optimieren | ☐ Message vermitteln/ Botschaft |
| ☐ Neukunden gewinnen | ☐ Sonstige |

1.13 Gibt es Utensilien (Materialien / Farben / Leiter / Hebebühne / Scherenbühne etc.) vor Ort?

1.14 Kurzbeschreibung vom Projekt

1.15 Kurzbeschreibung von Dir / Deiner Schule / Universität / Unternehmen / Dienstleistung / Produkte / Event / Happening / Ort & Umgebung / Umfeld

1.16 Kurzbeschreibung Deiner Firmen- / Unternehmensphilosophie

1.17 Beschreibe Deinen Charakter / deiner Firma / deines Unternehmens / deines Events in 5 Wörtern

1.18 Gibt es bereits Ideen? Wenn ja bitte mitschicken.

2 Inhalt

1.19 Typografie/ Schrift:

- ☐ Deutsch/ Englisch
- ☐ Kallegrafie
- ☐ Block
- ☐ Farben
- ☐ Sonstige

2.1 Fotos, Text, Logos, Grafiken, Grundrisse, Schnitte, Poligon schon vorhanden? Als Datei bitte mitschicken. (Pdf. il. Eps. Psd. DWG.)

2.2 Welche Zielgruppe möchtest Du ansprechen
(Alter / Geschlecht / Branche)?

2.3 Gibt es Wandgestaltungen in deiner Nähe von Mitbewerbern &
Kollegen die Dir besonders gut gefallen? Und Warum?

2.4 Welche KünstlerInnen gefallen dir?

3 STRUKTUR

- ☐ Es gibt eine Corporate- Identity / „roten Faden“
- ☐ Es gibt einen Design- guide dazu
- ☐ Neues (Corporate) Design erwünscht

3.1 Design Stil - Kreuze intuitive die Eigenschaften an, die dein Projekt
ausstrahlen soll.

- | | | | |
|---------------------------------------|---|--------------------------------------|--|
| ☐ hell | ☐ verrückt | ☐ bunt | ☐ emotional |
| ☐ dunkel | ☐ wild | ☐ farbig | ☐ fotografisch |
| ☐ sachlich | ☐ grafisch | ☐ s/w | ☐ ikonografisch |
| ☐ bodenständig | ☐ illustrativ | ☐ kunterbunt | ☐ maskulin |
| ☐ modern | ☐ branchenüblich | ☐ farbkraftig | ☐ feminin |
| ☐ klassisch | ☐ multimedial | ☐ schlicht | ☐ seriös |
| ☐ progressiv | ☐ lieblich | ☐ kühl | ☐ freundlich |
| ☐ traditionell | ☐ verspielt | ☐ warm | ☐ Sonstige: |
| ☐ zeitgemäß | ☐ neutral | | |

GESCHAFFT!

Danke, dass DU Dir Zeit genommen hast. Dieser Fragenbogen hilft uns beiden :) Nun steht nichts mehr
im Weg deine Wünsche zu erfüllen. Ich freue mich auf eine kreative Zusammenarbeit.