



Fragebogen

Bedarfsermittlung

kont

in cooperation with MOLOTOV™

DESIGN

Fragebogen/Leifaden

Danke, dass Du Dir kurz Zeit nimmst, damit ich mir einen ersten Überblick verschaffen kann, wohin deine Wünsche gehen und wir in Sachen Wandgestaltung helfen können. Den Fragebogen bitte ausfüllen und zeitnah per Email an contact@ionart.at zurücksenden/beim nächsten Termin mitnehmen.

DANKE!

1 ALLGEMEINE ANGABEN

Name der Person / Firma / Veranstaltung
Ansprechpartner
Straße / Hausnr. / PLZ / Ort
Telefon / Mobil
Email
Website
Mitarbeiteranzahl

1.1 Was möchtest Du genau beauftragen?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Logo Neuentwicklung | <input type="checkbox"/> AR Augemnted Reality |
| <input type="checkbox"/> Logo – Redesign | <input type="checkbox"/> Tag Tool performance |
| <input type="checkbox"/> Illustration (Print / Digital) | <input type="checkbox"/> Werbekampagne |
| <input type="checkbox"/> Deckenmalerei | <input type="checkbox"/> 3D Graffiti |
| <input type="checkbox"/> Mural (Feuermauer) | <input type="checkbox"/> 3D StreetArt |
| <input type="checkbox"/> Wall Painting / Fassadengestaltung | <input type="checkbox"/> 3D Boden Malerei |
| <input type="checkbox"/> Bodenmalerei | <input type="checkbox"/> 3D Druck |
| <input type="checkbox"/> Decken Malerei | <input type="checkbox"/> Textil Druck |
| <input type="checkbox"/> Raumkonzept (Innenraum) | <input type="checkbox"/> Sonstige: |
| <input type="checkbox"/> Workshop (Kindern / Jugendlichen) | |
| <input type="checkbox"/> Fahrzeug (Auto / LKW / Flugzeug / Helicopter / Boot) | |
| <input type="checkbox"/> Light Writing (Digitalkamera / Taschenlampe und Licht Graffiti) | |

1.2 Wo soll das Wandbild / Graffiti angebracht werden?

- Innenwand
- Außenwand
- Fahrzeug
- Objekt
- Sonstige:

1.3 Welche Art Oberfläche / Struktur?

[Empty text box for answer to 1.3]

1.4 Um welche Art von Grundstück handelt es sich?

[Empty text box for answer to 1.4]

1.5 Gibt es ein Thema / Motiv welches sie bevorzugen?

[Empty text box for answer to 1.5]

1.6 Gibt es einen Zeitplan / Deadline für das Projekt und die Gestaltung?

[Empty text box for answer to 1.6]

1.7 Welchen Umfang hat Dein Auftrag?

- M²
- Länge
- Breite
- Höhe
- Anzahl der Flächen
- Raum Konzept
- Farbkonzept
- Feuermauer
- Budget

[Grid of 10 horizontal lines for answer to 1.7]

1.8 Was gefällt Dir besonders an Deinem bestehendne Erscheinungsbild? (Projekt / Logo / Fassade / Objekt / Konzept/ Web / Druck)

[Empty text box for answer to 1.8]

1.9 Was gefällt Dir gar nicht?

[Empty response area for question 1.9]

1.10 Was ist dir wichtig & soll unbedingt beibehalten werden?

[Empty response area for question 1.10]

1.11 Was soll auf jeden Fall geändert werden?

[Empty response area for question 1.11]

1.12 Was möchtest Du mit dem neuen Raumkonzept / Design / Painting erreichen (Ziel)?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Das Raumgefühl & Wohlbefinden steigern | <input type="checkbox"/> Personen & Kunden mit Infos versorgen |
| <input type="checkbox"/> Das leben bunter machen | <input type="checkbox"/> Kompetenzen unterstreichen |
| <input type="checkbox"/> Produkte Verkaufen | <input type="checkbox"/> Mehr Service anbieten |
| <input type="checkbox"/> Image optimieren | <input type="checkbox"/> Message vermitteln/ Botschaft |
| <input type="checkbox"/> Neukunden gewinnen | <input type="checkbox"/> Sonstige |

1.13 Gibt es Utensilien (Materialien / Farben / Leiter / Hebebühne / Scherenbühne etc.) vor Ort?

[Empty response area for question 1.13]

1.14 Kurzbeschreibung vom Projekt

[Empty response area for question 1.14]

1.15 Kurzbeschreibung von Dir / Deiner Schule / Universität / Unternehmen / Dienstleistung / Produkte / Event / Happening / Ort & Umgebung / Umfeld

1.16 Kurzbeschreibung Deiner Firmen- / Unternehmensphilosophie

1.17 Beschreibe Deinen Charakter / deiner Firma / deines Unternehmens / deines Events in 5 Wörtern

1.18 Gibt es bereits Ideen? Wenn ja bitte mitschicken.

2 Inhalt

1.19 Typografie/ Schrift:

- Deutsch/ Englisch
- Kallegrafie
- Block
- Farben
- Sonstige

2.1 Fotos, Text, Logos, Grafiken, Grundrisse, Schnitte, Poligon schon vorhanden? Als Datei bitte mitschicken. (Pdf. il. Eps. Psd. DWG.)

2.2 Welche Zielgruppe möchtest Du ansprechen
(Alter / Geschlecht / Branche)?

2.3 Gibt es Wandgestaltungen in deiner Nähe von Mitbewerbern &
Kollegen die Dir besonders gut gefallen? Und Warum?

2.4 Welche KünstlerInnen gefallen dir?

3 STRUKTUR

- Es gibt eine Corporate- Identity / „roten Faden“
- Es gibt einen Design- guide dazu
- Neues (Corporate) Design erwünscht

3.1 Design Stil - Kreuze intuitive die Eigenschaften an, die deine
Website ausstrahlen soll.

- | | | | |
|---------------------------------------|---|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> hell | <input type="checkbox"/> verrückt | <input type="checkbox"/> bunt | <input type="checkbox"/> emotional |
| <input type="checkbox"/> dunkel | <input type="checkbox"/> wild | <input type="checkbox"/> farbig | <input type="checkbox"/> fotografisch |
| <input type="checkbox"/> sachlich | <input type="checkbox"/> grafisch | <input type="checkbox"/> s/w | <input type="checkbox"/> ikonografisch |
| <input type="checkbox"/> bodenständig | <input type="checkbox"/> illustrativ | <input type="checkbox"/> kunterbunt | <input type="checkbox"/> maskulin |
| <input type="checkbox"/> modern | <input type="checkbox"/> branchenüblich | <input type="checkbox"/> farbkraftig | <input type="checkbox"/> feminin |
| <input type="checkbox"/> klassisch | <input type="checkbox"/> multimedial | <input type="checkbox"/> schlicht | <input type="checkbox"/> seriös |
| <input type="checkbox"/> progressiv | <input type="checkbox"/> lieblich | <input type="checkbox"/> kühl | <input type="checkbox"/> freundlich |
| <input type="checkbox"/> traditionell | <input type="checkbox"/> verspielt | <input type="checkbox"/> warm | <input type="checkbox"/> Sonstige: |
| <input type="checkbox"/> zeitgemäß | <input type="checkbox"/> neutral | | |

GESCHAFFT!

Danke, dass DU Dir Zeit genommen hast. Dieser Fragenbogen hilft uns beiden :) Nun steht nichts mehr
im Weg deine Wünsche zu erfüllen. Ich freue mich auf eine kreative Zusammenarbeit.